

Promovere – verleiht Power und bringt Brands ans Licht

Das zum Verkauf stehende Unternehmen hat sich im Schweizer Markt als solider Player in der Branche der Werbegeschenke und Promotionsartikel weiterentwickelt und nimmt heute eine marktführende Stellung ein. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt und vertreibt die Firma moderne Werbe- und trendige Promotionsartikel. Zu den treuen Stammkunden zählen renommierte Schweizer Unternehmen wie z.B. Industriekunden aus allen Branchen, Warenhäuser, sowie bekannte Händler und Wiederverkäufer im Inn- und Ausland.

Die motivierten Mitarbeiter beweisen ihr Flair für Marketing täglich, indem sie ihre Kunden mit überdurchschnittlichen Dienstleistungen überraschen und bereit sind die Extrameile für zufriedene und treue Kunden zu gehen.

Finanziell ist die Firma sehr solide aufgestellt, es bestehen keine Bankverbindlichkeiten. Nicht nur der Quicktest, sondern auch die Multiple Diskriminanz Methode belegen dies mit Höchst-Bewertungen. Die Investitionen in die Logistik und den Einkauf sind getätigt. Die grösste Herausforderung gilt nun der strategischen Marktentwicklung, indem Zielsegmente konsequent und nachhaltig entwickelt und erobert werden.

Der Inhaber will sich mittelfristig nicht mehr dem täglichen Unternehmertum widmen, steht jedoch mit Rat und Tat für die Einarbeitung eines neuen Geschäftsführers oder die Integration in eine andere Firmengruppe zur Verfügung. Eine nachhaltige und professionelle Übergabe ist in seinem Sinne, da er das Unternehmen über Jahre geprägt und entwickelt hat und er sich auch gegenüber den Mitarbeitenden, Lieferanten und Kunden verpflichtet fühlt.

Das Unternehmen ist geeignet für einen erfahrenen Marketingprofi, eine Firmengruppe im Werbemarkt oder einen professionellen Investor mit gutem Beziehungsnetz in der Werbeindustrie.



Facts:

- GmbH
- Stammkapital: CHF 100'000.-
- 100% im Besitz des Inhabers
- Bilanzsumme: ~2.5 Mio. CHF
- Konsolidierter Umsatz: ~4 Mio. CHF, wachsend
- Unternehmerlohn: ~ 0.3 Mio. CHF
- 17 Mitarbeiter
- Direkteinkauf in China mit eigenem Personal vor Ort (Sicherstellung der Qualität und des Verhaltenskodex der Lieferanten)
- Optimierte Logistik mit Lager und Veredelungspartnern vor Ort
- Eigene, erprobte Produkte
- Bekannte Brands und Marken
- Treuer Kundenstamm

Verkaufspreis: 3.5 Mio. CHF



Haben wir Ihr Interesse geweckt – mehr erfahren Sie über das CBS Projekt 20160025 bei:

CBS Net Projektleiter:

Christoph Kaufmann, Blumenbergstrasse 6c, 8633 Wolfhausen, Tel: +41 55 535 20 62, Mob: +41 79 954 37 80

E-Mail: Christoph.Kaufmann@cbsnet.ch

www.cbsnet.ch