



Projekt «Constructum»

Traditionsreiche Bauunternehmung sucht neuen Inhaber

Das zum Verkauf stehende Unternehmen zeichnet sich aus durch seine langjährige Verbundenheit zur Region Zürich Nord, den vielen guten Kontakten zum lokalen Gewerbe, den umliegenden Gemeinden und den Werken.

Dank der Übernahme eines Marktbegleiters konnte die Firma in den letzten Jahren ihre Erfolgsposition weiter stärken und sehr profitabel wachsen. Basis dazu war auch die konsequente Ausrichtung der Organisation auf einerseits Unterhalts- und Reparaturarbeiten, sowie Umbauten und Sanierungen im Bereich Hoch- und Tiefbau und andererseits prestige-trächtige Neubauten für Private, Industrie & Gewerbe, sowie Gemeinden in der Region. Die Werte «Qualität», «Fairness», «Zuverlässigkeit», «Flexibilität», «Partnerschaft & Vertrauen», sowie «Wertschätzung» gegenüber allen Stakeholdern werden von den rund zwanzig langjährigen Mitarbeitenden gelebt und bilden das Rückgrat der erfolgreichen Strategie.

Das vergangene Geschäftsjahr 2023 schliesst mit einem Bruttoumsatz von CHF 6.4 Mio. und einem EBITDA_{korrr.} von über CHF 0.6 Mio., was über dem regionalen Branchendurchschnitt liegt und beweist, dass die eingeschlagene Nischenstrategie erfolgreich umgesetzt wird. Der Auftragsbestand beträgt rund CHF 2.4 Mio. und diverse gute Projekte sind in der Pipeline.

Gemeinden, Elektrizitäts-, Gas- und Stadtwerke, sowie private Architekturbüros und lokale Investoren runden ein ausgewogenes Kundenportfolio ab, das auf langfristig geführten Partnerschaften basiert.

Der Maschinenpark wurde immer gut gepflegt und stetig erweitert.

Finanziell ist die Gesellschaft sehr solide aufgestellt. Die Eigenkapitalquote liegt über 60%.

Der Inhaber erreicht in den nächsten Jahren das Pensionsalter und möchte sich aus dem operativen Geschäftsalltag zurückziehen. Eine nachhaltige und professionelle Übergabe, sowie die Weiterführung der erfolgreichen Traditionsmarke ist in seinem Sinne.

Dieses Unternehmen ist geeignet für ein im Markt gut verankertes Unternehmen, das sich in einer profitablen Nische weiterentwickeln will oder einen professionellen Investor mit gutem Beziehungsnetz in der Baubranche.

Soft Facts:

Typisch schweizerische Werte:

- Qualität
- Fairness
- Zuverlässigkeit
- Flexibilität
- Partnerschaft & Vertrauen
- Wertschätzung

Hard Facts:

- Aktiengesellschaft, AG
- 100% im Besitz des Inhabers
- Umsatz: > CHF 6 Mio., wachsend
- EBITDA_{korrr.}: > CHF 0.6 Mio.,
- 20 Mitarbeitende
- Guter Auftragsbestand

Positionierung:

- Lokale Nischenstrategie

Verkaufspreis: CHF 3 Mio.

Machen Sie den nächsten Schritt und erfahren Sie mehr über diese Opportunität

Projekt-Nr.: 20240047
Kontakt: Christoph Kaufmann
Mobil: 079 954 37 80
E-Mail: christoph.kaufmann@cbsnet.ch – www.cbsnet.ch

